Roll No. ....

INTERMEDIATE (IPC)
GROUP II - PAPER 7
INFORMATION TECHNOLOGY
& STRATEGIC MANAGEMENT

MAY 2017

Total No. of Questions – 14

Total No. of Printed Pages – 12

Time Allowed – **3** Hours

Maximum Marks – **100**

DPS – H

Answers to questions are to be given only in English except in the case of candidates who have opted for Hindi Medium. If a candidate who has not opted for Hindi Medium answers in Hindi, his/her answers in Hindi will not be valued.

Answers to Section **A** and **B** should be given in separate sets of answer books.

Section – A

Marks 50

Question **No. 1** is Compulsory.

Answer any **five** questions from the rest.

Marks

1. Answer the following in brief : **5×2 =10**

   (a) Write any two principles of Business Process Management.

   (b) What kind of awareness is required by an auditor for auditing in an IT environment ?

   (c) What are the advantages of Fiber-optic transmission ?

   (d) How does DSS (Decision Support System) help its users ?

   (e) What are the components of a Computerized Information Processing cycle ?

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

2. A company is selling three types of products, namely, A, B and C to two different types of customers viz. dealers and retailers. To promote the sales, the company is offering the following discounts : **8**

   (i) 10% discount is allowed on Product A, irrespective of the category of customers and the value of order.

   (ii) On product B, 8% discount is allowed to retailers and 12% discount to dealers, irrespective of the value of order.

   (iii) On product C, 15% discount is allowed to retailers irrespective of the value of order and 20% discount to dealers if the value of order is minimum of ₹ 10,000.

   Draw a flowchart to calculate the discount for the above policy.

3. (a) Explain the different types of feasibility study done in the System Investigation phase of System Development Life Cycle (SDLC). **4**

   (b) Explain any four advantages of using a Data Base Management System (DBMS). **4**

4. (a) What are the characteristics of Local Area Networks ? **4**

   (b) What are the facts responsible for occurrence of vulnerabilities in the software ? **4**

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

5. (a) Explain the different types of Information Systems. 4

   (b) Explain the pre-requisites of ACID Test for any Transaction Processing System. 4

6. (a) Explain any four characteristics of cloud computing. 4

   (b) What are the generic reasons for going for Business Process Automation ? 4

7. Write short notes on any **four** : 4×2 =8

   (a) Business Process Re-engineering

   (b) Read Only Memory

   (c) Hyper Text Transfer Protocol Secure (HTTPS)

   (d) Artificial Intelligence

   (e) Network Virtualization

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

Section – B

Marks 50

Question No. **8** is compulsory.

Answer any **five** questions from the rest.

In case, any candidate answers extra Question(s)/Sub-question(s) over and above the required number, then only the requisite number of questions first answered in the answer-book shall be valued and subsequent extra questions answered shall be ignored.

8. (a) A Manager faces different problems while trying to understand the environment. Discuss. 3

(b) Mention three key characteristics that separate Six Sigma from other Quality Programs. 3

(c) Davis and Lawrence have proposed three distinct phases to develop matrix structure. Explain. 3

(d) Briefly discuss the framework of strategic management. 3

(e) Discuss the characteristics of business environment. 3

9. (a) State with reasons which of the following statement is correct or incorrect : 2×2 =4

(i) A corporate culture is always identical in all organisations.

(ii) Strategic management is a bundle of tricks and magic.

(b) Give various reasons to justify that a division structure is costly. 3

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

10. What is supply chain management ? Discuss major steps in implementing supply chain management systems in a business organisation. **7**

11. (a) In the light of BCG Growth Share Matrix, state the situation under which the following strategic options are suitable : **4**

    (i) Build

    (ii) Hold

    (iii) Harvest

    (iv) Divest

    (b) How Ansoff's Product Market Growth Matrix is a useful tool for business organisations ? **3**

12. (a) Michael Porter has suggested three generic strategies. Explain them with examples. **4**

    (b) What are the strategic responses of an organisation to its environment ? Explain. **3**

13. Distinguish between the following :

    (a) Vision and Mission **4**

    (b) Co-generic Merger and Conglomerate Merger **3**

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

14. Write short notes on the following :

(a) Strategic Group Mapping 4

(b) Augmented Marketing 3

OR

Internet Technology 3

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

(Hindi Version)

उन परीक्षार्थियों को छोड़कर जिन्होंने हिन्दी माध्यम चुना है, प्रश्नों के उत्तर केवल अंग्रेजी में ही देने हैं ।

वह परीक्षार्थी जिसने हिन्दी माध्यम नहीं चुना है, यदि हिन्दी में उत्तर देता है,

तो उसके हिन्दी में दिये गये उत्तरों का मूल्यांकन नहीं होगा ।

भाग–अ और भाग–ब के उत्तर अलग–अलग उत्तर–पुस्तिकाओं में दीजिए ।

भाग–अ

Marks 50

प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है ।

शेष प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

Marks

1. निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर संक्षेप में दीजिए : **5×2 =10**

   (a) व्यावसायिक प्रक्रिया प्रबन्धन (Business Process Management) के किन्हीं दो सिद्धान्त को लिखिए ।

   (b) IT परिवेश में अंकेक्षण के लिए अंकेक्षक द्वारा अपेक्षित जागरूकताओं का उल्लेख कीजिए ।

   (c) फाइबर–ऑप्टिक्स संचरण (Fiber-optic Transmission) के क्या लाभ हैं ? लिखिए ।

   (d) डिसीजन सपोर्ट सिस्टम (DSS) मॉडल उसके उपयोगकर्त्ता (users) को किस प्रकार सहायक है ?

   (e) कम्प्यूटराइज्ड सूचना परिष्करण चक्र (Computerized Information Processing Cycle) के विभिन्न घटकों को लिखिए ।

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

2. कोई कम्पनी दो प्रकार के ग्राहकों – फुटकर (retailer) तथा डीलर (dealer), को तीन प्रकार के उत्पाद A, B और C बेचती है । बिक्री को बढ़ावा देने हेतु कम्पनी निम्न प्रकार छूट (discount) प्रस्तुत कर रही है : **8**

(i) उत्पाद A पर किसी भी श्रेणी के ग्राहक व किसी भी मूल्य (राशि) के ऑर्डर पर 10% की छूट का प्रावधान है ।

(ii) उत्पाद B पर किसी भी मूल्य (राशि) के ऑर्डर पर फुटकर व्यापारी/ ग्राहक को 8% तथा डीलर व्यापारी / ग्राहक को 12% की छूट का प्रावधान है ।

(iii) उत्पाद C पर फुटकर व्यापारी / ग्राहक को प्रत्येक मूल्य (राशि) के ऑर्डर पर 15% छूट का प्रावधान है और डीलर व्यापारी / ग्राहक को 20% छूट का प्रावधान है यदि उसका ऑर्डर मूल्य (राशि) ₹ 10,000 अथवा अधिक है ।

छूट की गणना (calculate) करने हेतु एक फ्लो चार्ट (flow-chart) बनाइये ।

3. (a) सूचना प्रणाली जीवन चक्र (SDLC) के अन्तर्गत सिस्टम का अनुसन्धान चरण (System Investigation Phase) में विभिन्न प्रकार के साध्यता अध्ययन की व्याख्या कीजिए । **4**

(b) किसी DBMS के प्रयोग के किन्हीं चार लाभों का विवरण कीजिए । **4**

4. (a) लोकल एरिया नेटवर्क (Local Area Network) की क्या विशेषताएँ हैं ? **4**

(b) सॉफ्टवेयर में कमजोरी की घटना के लिए कौन से तथ्य जिम्मेदार हैं ? **4**

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

5. (a) विभिन्न प्रकार के सूचना तंत्र (Types of Information Systems) की व्याख्या कीजिए। 4

(b) ट्रान्जेक्शन प्रोसेसिंग सिस्टम (TPS) के एसिड परीक्षण की पूर्व शर्तों की व्याख्या कीजिए। 4

6. (a) क्लाउड कम्प्यूटिंग की किन्हीं चार विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। 4

(b) व्यावसायिक प्रक्रिया स्वचालन (BPA) क्रियान्वयन के लिए कौन से जनेरिक कारण (generic reasons) हैं ? 4

7. किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 4×2 =8

(a) व्यावसायिक प्रक्रिया पुनरिन्जीनियरिंग

(b) रीड ऑनली मेमोरी

(c) सिक्योर हाइपरटेक्स्ट ट्रान्सफर प्रोटोकोल (HTTPS)

(d) कृत्रिम गुप्तचरी (Artificial Intelligence)

(e) नेटवर्क वर्चुअलाइजेशन

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

भाग – ब

प्रश्न संख्या 8 अनिवार्य है । Marks 50

शेष में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

यदि कोई परीक्षार्थी निर्धारित संख्या से अधिक प्रश्न (प्रश्नों) / प्रश्न (प्रश्नों) के भाग का उत्तर देता है, उस अवस्था में जिनके उत्तर, उत्तर-पुस्तिका में पहले कर दिये गये हैं, उनका ही मूल्यांकन किया जाएगा एवं तद्पश्चात अधिक उत्तर दिए गये प्रश्नों को उपेक्षित कर दिया जाएगा ।

8. (a) एक प्रबन्धक को परिवेश को समझने में अनेक समस्याओं का सामना करना पड़ता है । व्याख्या कीजिए । 3

(b) सिक्स सिगमा को अन्य गुणवत्ता कार्यक्रमों से भिन्न करने वाली तीन महत्त्वपूर्ण विशेषताओं का उल्लेख कीजिए । 3

(c) मैट्रिक्स संरचना को विकसित करने के लिए डेविस तथा लारेंस ने तीन विशिष्ट चरणों को प्रस्तावित किया है । स्पष्ट कीजिए । 3

(d) रणनीतिक प्रबन्धन की संरचना की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए । 3

(e) व्यावसायिक वातावरण की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए । 3

9. (a) कारण सहित बताइए कि निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है अथवा असत्य है : 2×2 =4

(i) सभी संगठनों में निगमीय संस्कृति सदैव समरूप होती है ।

(ii) रणनीतिक प्रबन्ध चालों एवं जादुओं का बण्डल है ।

(b) विभागीय संरचना खर्चीली होती है, के औचित्य में विभिन्न कारण प्रस्तुत कीजिए । 3

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

10. पूर्ति शृंखला प्रबन्धन क्या है ? एक व्यवसाय संगठन में पूर्ति शृंखला प्रबन्धन प्रणाली को क्रियान्वित करने में मुख्य चरणों की व्याख्या कीजिए । **7**

11. (a) बी सी जी (BCG) विकास-भागित मैट्रिक्स के सन्दर्भ में, स्थिति को स्पष्ट करें जिनके अन्तर्गत निम्नलिखित रणनीतिक विकल्प उपयुक्त होते हैं : **4**

    (i) निर्माण करना

    (ii) बनाये रखना

    (iii) उपज

    (iv) हरण

    (b) व्यावसायिक संगठनों के लिए अनसौफ उत्पाद बाजार विकास मैट्रिक्स किस प्रकार उपयोगी उपकरण है ? **3**

12. (a) माइकल पोर्टर ने तीन वर्गीय (जेनेरिक) रणनीति सुझायी है । इन्हें उदाहरण सहित समझाइए । **4**

    (b) एक संगठन के इसके परिवेश के प्रति रणनीतिक प्रत्युत्तर क्या हैं ? स्पष्ट करें । **3**

13. निम्नलिखित में अन्तर कीजिए :

    (a) दृष्टि (Vision) और मिशन (Mission) **4**

    (b) सह-जेनेरिक विलयन (Co-generic Merger) और कोंग्लोमरेट विलयन (Conglomerate Merger) **3**

© The Institute of Chartered Accountants of India

Marks

14. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(a) रणनीतिक समूह मानचित्रण 4

(b) संवर्धित विपणन 3

अथवा

इन्टरनेट प्रौद्योगिकी 3

© The Institute of Chartered Accountants of India